

ZPO-IX.272.17.2020

159/200/20
Departament Zarządzania Programami Operacyjnymi
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Kraków, 03-09

UMOWA

zawarta w Krakowie w dniu 10.03. 2020 roku pomiędzy:

Województwem Małopolskim, z siedzibą w Krakowie, przy ul. Basztowej 22 (31-156 Kraków), adres do korespondencji: ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków, zwanym dalej **Zamawiającym**, NIP: 676-21-78-337, REGON: 351-554-287, reprezentowanym przez Zarząd Województwa Małopolskiego, w imieniu którego działa z upoważnienia:

Pan Jakub Szymański – Dyrektor Departamentu Zarządzania Programami Operacyjnymi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego

a

Diecezją Tarnowską z siedzibą w Tarnowie przy ul. Legionów 30, 33-100 Tarnów w zakresie działalności RDN Małopolska, adres: ul. Bema 14, 33-100 Tarnów, działającą jako nieposiadającą osobowości prawnej jednostka organizacyjna Diecezji Tarnowskiej, utworzona Dekretem Biskupa Tarnowskiego z dnia 4 grudnia 1993 r., zgodnie z art. 12 ustawy z 17 maja 1989 r. o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1347),

REGON: 850282724, NIP: 873-10-04-784,

zwaną dalej **Wykonawcą**,

reprezentowaną przez: **ks. Piotra Adamczyka** – Dyrektora RDN Małopolska i RDN Nowy Sącz – na podstawie pełnomocnictwa Biskupa Tarnowskiego z dnia 20 sierpnia 2018 r.,

o następującej treści:

Niniejsza umowa zostaje zawarta na podstawie art. 4 pkt 3) lit. h ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843).

Przedmiot umowy jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020.

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest zakup czasu antenowego w bloku reklamowym na dwóch antenach stacji radiowych **Radia RDN Małopolska** (tj. **Radia RDN Małopolska/Radia RDN Nowy Sącz**), na łącznie nie więcej niż **800** emisji 30-sekundowych spotów informacyjnych i promocyjnych, prezentujących ofertę Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 (dalej: **RPO WM**) oraz informujących m.in. o wydarzeniach promujących **Fundusze Europejskie** w **Małopolsce**.

2. Ilekroć w umowie jest mowa o:
 - 1) 30-sekundowych spotach lub o spotach należy przez to rozumieć reklamowe spoty radiowe o czasie trwania 30-sekund (+/- 1 sek.);
 - 2) antenie stacji radiowej lub o stacji radiowej należy przez to rozumieć stację radiową emitującą program radiowy pn. RDN Małopolska, RDN Nowy Sącz.

§ 2

Umowa- zostaje zawarta na okres od dnia podpisania umowy do wyczerpania środków przewidzianych na umowie, jednak nie później niż do 10 grudnia 2020 r.

§ 3

1. W ramach umowy Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania emisji 30-sekundowych spotów na antenie stacji radiowych RDN Małopolska, RDN Nowy Sącz, na warunkach określonych w § 4.
2. W ramach umowy Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy 30-sekundowych spotów radiowych, o których mowa w § 1 ust. 1, wraz z metryczką, przy każdym zleceniu usługi.

§ 4

1. Spoty będą emitowane w okresie od dnia podpisania umowy do:
 - a) dnia 10 grudnia 2020 r.
 - lub
 - b) do dnia wykorzystania w całości kwoty wynagrodzenia, o której mowa w § 5 ust. 1, w okresie związania niniejszą umową, wskazanym w § 2, w zależności od tego, które z tych zdarzeń wystąpi wcześniej.
2. Spoty będą emitowane w czasie największej słuchalności (tj. w pasmach czasowych o największej słuchalności dla danego Radia).
3. Harmonogramy emisji spotów radiowych będą ustalane za pośrednictwem poczty elektronicznej, z co najmniej 2-dniowym wyprzedzeniem (licząc dni robocze) przed planowanym rozpoczęciem realizacji emisji spotów, z zastrzeżeniem ust. 5. Wykonawca realizuje harmonogram emisji spotu na podstawie zatwierdzonego przez Zamawiającego harmonogramu emisji i kopii tego dokumentu, przesłanej za pośrednictwem poczty elektronicznej.
1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany harmonogramów emisji spotów radiowych, za pośrednictwem poczty elektronicznej, z minimum 2-dniowym wyprzedzeniem (licząc dni robocze) przed planowanym rozpoczęciem realizacji emisji spotów, z zastrzeżeniem ust. 5. Wykonawca realizuje zmianę harmonogramu emisji na podstawie zatwierdzonego przez Zamawiającego zmienionego harmonogramu emisji i kopii tego dokumentu, przesłanej za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Strony dopuszczają możliwość uzgodnień w zakresie ustalania harmonogramu emisji spotu lub jego zmiany, bez zachowania terminów, o których mowa w ust. 3 i 4.

§ 5

1. Z tytułu realizacji umowy Wykonawcy przysługuje maksymalne wynagrodzenie w wysokości 24 800,00 zł brutto (słownie złotych: dwadzieścia cztery tysiące osiemset) w tym podatek VAT 23%.
2. Wynagrodzenie przysługuje Wykonawcy wyłącznie za faktycznie zrealizowane emisje radiowe. Wykonawcy nie przysługuje roszczenie w stosunku do Zamawiającego w przypadku niewykorzystania w całości kwoty wynagrodzenia, o której mowa w ust. 1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość, w trakcie trwania umowy, zmniejszania środków zaangażowanych na umowie, jednak nie mniej niż do 40 % kwoty (łącznie), czyli 9 920,00 zł brutto (słownie złotych: dziewięć tysięcy dziewięćset dwadzieścia 00/100).
3. Strony ustalają stałą, obowiązującą w okresie trwania niniejszej umowy, cenę jednorazowej emisji spotu radiowego o długości do 30 sekund, na kwotę:
 - a) 30,00 zł brutto (słownie złotych: trzydzieści 00/100), w tym podatek VAT 23% – w przypadku emisji spotu radiowego na antenie stacji Radia RDN Małopolska,
 - b) 32,00 zł brutto (słownie złotych: trzydzieści dwa 00/100), w tym podatek VAT 23% – w przypadku emisji spotu radiowego na antenie stacji Radia RDN Nowy Sącz.
4. Kwota wynagrodzenia za dany okres rozliczeniowy zostanie obliczona jako iloczyn ceny jednorazowej emisji spotu radiowego i liczby emisji.
5. Wykonawca nie może zrealizować zlecenia emisji spotu radiowego, jeżeli nastąpiło wykorzystanie w całości kwoty wynagrodzenia, o której mowa w ust. 1. Wykonawca niezwłocznie zawiadamia Zamawiającego o przyczynie odmowy realizacji zlecenia, zgodnie ze zdaniem pierwszym niniejszego ustępu.
6. Zapłata kwoty, o której mowa w ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 2-4, wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy do Zamawiającego z tytułu realizacji przedmiotu niniejszej umowy.

§ 6

1. Płatność za zrealizowane emisje spotów radiowych, o których mowa w § 3 ust. 1, nastąpi w 6 okresach rozliczeniowych (transzach), z zastrzeżeniem ust. 2:
 - 1) pierwszy: za emisje zrealizowane od dnia podpisania niniejszej umowy r. do dnia 2 marca 2020 r.;
 - 2) drugi: za emisje zrealizowane od dnia 3 marca 2020 r. do dnia 4 maja 2020 r.;
 - 3) trzeci: za emisje zrealizowane od dnia 5 maja 2020 r. do dnia 6 lipca 2020 r.;
 - 4) czwarty: za emisje zrealizowane od dnia 7 lipca 2020 r. do dnia 7 września 2020 r.;
 - 5) piąty: za emisje zrealizowane od dnia 8 września 2020 r. do dnia 9 listopada 2020 r.;
 - 6) szósty: za emisje zrealizowane od dnia 10 listopada 2020 r. do dnia 10 grudnia 2020 r..
2. W przypadku wykorzystania w całości kwoty wynagrodzenia, o której mowa w § 5 ust. 1, w czasie obowiązywania umowy, Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o rozliczenie usługi za emisje zrealizowane od dnia obowiązywania danego okresu rozliczeniowego, o których mowa w ust. 1 do dnia wykorzystania w całości kwoty wynagrodzenia, o której mowa w § 5 ust. 1 umowy. Przez wykorzystanie w całości kwoty wynagrodzenia, o której mowa w § 5 ust. 1 należy rozumieć pełne wykorzystanie kwoty wynagrodzenia (tj. do złotych:00,100) lub wykorzystanie kwoty wynagrodzenia, powodujące, że kwota pozostająca do wykorzystania uniemożliwia już dokonanie zakupu emisji spotu radiowego.

3. Podstawę do wystawienia faktur VAT, każdorazowo będzie stanowił protokół odbioru podpisany przez obie Strony, który zostanie sporządzony w ostatnim dniu każdego okresu rozliczeniowego, o których mowa w ust. 1 i 2, jednak nie później niż do 15 dnia kalendarzowego następnego miesiąca. Każdorazowo protokół odbioru obejmie wszystkie zrealizowane emisje w danym okresie rozliczeniowym.
4. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu materiał dokumentujący realizację przedmiotu umowy (nagranie przykładowych bloków reklamowych ze spotem Zamawiającego z każdego zlecenia w danym okresie rozliczeniowym, dostarczone drogą elektroniczną lub na płycie CD w terminie, w którym Wykonawca przekazuje Zamawiającemu fakturę VAT i podpisany protokół odbioru).
5. Wynagrodzenie, o którym mowa w § 5 ust. 1, z zastrzeżeniem postanowień § 5 ust. 2-5, będzie przekazywane każdorazowo przelewem na następujący rachunek bankowy Wykonawcy: prowadzony w Banku PeKaO SA o/Tarnów: nr rachunku: **38 1240 1910 1111 0000 0897 9968**, w terminie 30 dni od daty wpływu do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego prawidłowo wystawionej faktury VAT wraz z podpisanym przez obie Strony protokołem odbioru (odpowiednio dla każdego okresu rozliczeniowego).
6. Wykonawca wystawi Zamawiającemu faktury VAT na kwoty, o których mowa w §5 ust. 1-3 na następujące dane:
Nabywca:
Województwo Małopolskie
ul. Basztowa 22
31-156 Kraków
NIP: 676-21-78-337
Odbiorca faktury:
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Departament ZPO
ul. Basztowa 22
31-156 Kraków
7. Płatność nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy nr:
38 1240 1910 1111 0000 0897 9968
Wykonawca oświadcza, że jest jedynym posiadaczem wyżej wskazanego rachunku bankowego i zobowiązuje się do utrzymania wskazanego rachunku nie krócej niż do chwili dokonania rozliczeń z Zamawiającym wynikających z umowy.
8. Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
9. Zapłata nastąpi po zakończeniu każdego okresu rozliczeniowego zgodnie z terminami określonymi w § 6 ust.1.
10. Zapłata wynagrodzenia z tytułu realizacji niniejszej umowy dokonana zostanie z następującego rachunku bankowego Zamawiającego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020: 88 1020 2892 0000 5102 0667 4750 lub 67 1020 2892 0000 5302 0710 4740.
11. Zmiana numeru rachunku Zamawiającego nie wymaga sporządzenia aneksu do niniejszej umowy, a jedynie poinformowania Wykonawcy.
12. Zamawiający (Województwo Małopolskie) jest czynnym podatnikiem podatku VAT.
13. Wykonawca Radio RDN jest czynnym podatnikiem VAT.

14. Zamawiający prowadzi Konto Podmiotu na Platformie Elektronicznego Fakturowania (PEF). Właściwą dla Województwa Małopolskiego PEF jest Broker PEF Infinite.
15. Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia faktury w formie papierowej lub ustrukturyzowanego dokumentu elektronicznego. Oprócz elementów wymaganych przepisami ustawy o VAT, Wykonawca umieści na ustrukturyzowanej fakturze elektronicznej numer niniejszej umowy, dane odbiorcy płatności.
16. Numer właściwy GLN dla Departamentu Zarządzania Programami Operacyjnymi – 5907720771034.

§ 7

1. Wykaz osób odpowiedzialnych za dokonanie odbioru przedmiotu umowy i podpisanie protokołów odbioru ze strony Zamawiającego stanowi Załącznik do niniejszej umowy.
2. Osobą odpowiedzialną za dokonanie odbioru przedmiotu umowy i podpisanie protokołów odbioru ze strony Wykonawcy jest ks. dyr. Piotr Adamczyk
3. Wykaz osób ze strony Zamawiającego uprawnionych do przekazywania Wykonawcy zleceń wraz z ich adresami mailowymi stanowi Załącznik do niniejszej umowy.
4. Osobą do kontaktu oraz odpowiedzialną za prawidłową realizację niniejszej umowy ze strony Wykonawcy jest: adres mail:
telefon:

§ 8

1. W przypadku stwierdzenia wad emisji spotu, tj. emisji niezgodnej z harmonogramem, o którym mowa w § 4 ust. 3, bądź emisji niezgodnej ze zmienionym harmonogramem, o którym mowa w § 4 ust. 4, lub w trakcie której wystąpiły błędy techniczne lub jakościowe spowodowane przyczynami leżącymi po stronie Wykonawcy, Zamawiający złoży Wykonawcy, za pośrednictwem poczty elektronicznej, reklamację wraz z uzasadnieniem, nie później niż w terminie 12 dni roboczych od dnia wadliwej emisji spotu.
2. Wykonawca zobowiązuje się odpowiedzieć na daną reklamację w ciągu 3 dni roboczych od daty otrzymania od Zamawiającego tej reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej. Brak odpowiedzi Wykonawcy w terminie 3 dni roboczych oznacza przyjęcie reklamacji. Przyjęcie reklamacji oznacza akceptację wszystkich wyszczególnionych w niej uwag wniesionych przez Zamawiającego. W oparciu o powyższe uwagi, Zamawiający i Wykonawca ustalą w trybie roboczym termin/y, w którym/ch Wykonawca niezwłocznie wyemituje poprawny spot/spoty, a w przypadku kiedy reklamacja dotyczy wyemitowanego spotu radiowego, którego ponowna emisja nie przyniosłaby dla Zamawiającego pożądanego efektu promocyjnego (m.in.: zdarzenie, o którym mowa w spocie radiowym, zakończyło się lub termin zakończenia jest zbyt krótki np., aby Beneficjenci zdążyli złożyć wnioski o dofinansowanie projektu) – to wówczas Wykonawca, zobowiąże się do emisji innego spotu radiowego, w terminie ustalonym z Zamawiającym, w ilości w jakiej został zlecony spot radiowy, którego reklamacja dotyczy lub Zamawiający nie zapłaci Wykonawcy za realizację zlecenia emisji, w ramach którego nastąpiło wadliwe wyemitowanie spotu radiowego.
3. Prawidłowa emisja spotu/-ów, o którym mowa ust. 2, zdanie ostatnie, będzie równoważna należytemu wykonaniu przedmiotu umowy i wówczas Zamawiający potwierdzi protokołem,

odbiór przedmiotu realizacji emisji spotu, o którym mowa w ust. 1, w okresie rozliczeniowym, w którym przypada ostatnia emisja spotu w ramach reklamacji.

4. Wykonawca zastrzega sobie prawo do odmowy emisji danego spotu/-ów, w przypadku gdy dany spot zawiera treści, które powodują naruszenie przepisów prawa, w tym art. 104 ustawy Kodeks wyborczy. Wykonawca ma ponadto prawo do odmówienia realizacji zlecenia w przypadku, w którym emisja spotu będzie przypadać na okres oficjalnie ogłoszonej kampanii wyborczej w roku 2020, a w stosunku do danego spotu zostanie zgłoszone zastrzeżenie, protest lub zaistnieje spór rozstrzygany w oparciu o przepisy Kodeksu Wyborczego, w szczególności w zakresie naruszenia art. 119 § 2 i 3 ustawy Kodeks wyborczy lub w przypadku, w którym ulegnie zmianie stanowisko Państwowej Komisji Wyborczej z dnia 7 maja 2018 roku (ZKF-624-8/18). W każdym przypadku odmowy emisji, Wykonawca niezwłocznie poinformuje Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej o przyczynie odmowy emisji, a wynagrodzenie Wykonawcy będzie przysługiwać tylko za wyemitowane spoty w ramach danego zlecenia.

§ 9

1. Zamawiający może odstąpić od umowy, po wcześniejszym pisemnym powiadomieniu Wykonawcy w terminie do 5 dni roboczych od dnia powzięcia informacji o poniższych okolicznościach:
 - 1) Wykonawca nie uwzględnił reklamacji Zamawiającego, o której mowa w § 8 ust. 1;
 - 2) Wykonawca nie wywiązał się z ustaleń, o których mowa w § 8 ust. 2;
 - 3) w przypadku naruszenia zapisów § 10.
2. Opóźnienie w wykonaniu harmonogramu emisji, z winy Wykonawcy, z wyłączeniem ust. 3, skutkować będzie każdorazowo naliczeniem kary umownej w wysokości 1% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy, za każdy przypadek opóźnienia w stosunku do każdej emisji.
3. Zapisu ust. 2 nie stosuje się w przypadku zastosowania zapisów § 4 ust. 5, § 5 ust. 5 oraz § 8 ust. 4.
4. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z winy Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje kara umowna w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1. Wykonawca zobowiązuje się zapłacić karę umowną w ciągu 7 dni od daty otrzymania od Zamawiającego pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od umowy wraz z wezwaniem do zapłaty ww. kary umownej.
5. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kary umownej, o której mowa w ust. 2 i 4, z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli kwota kary umownej nie pokryje w pełni wysokości poniesionej szkody.

§ 10

Wykonawca zobowiązany jest do bezwzględnego zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z wykonywaniem przedmiotu umowy, także po zakończeniu realizacji umowy. Obowiązek ten nie dotyczy informacji, co do których Zamawiający ma nałożony ustawowy obowiązek publikacji lub które stanowią informacje jawne lub publiczne.

§ 11

1. Wszelkie zmiany w umowie wymagają formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem nieważności, za wyjątkiem:
 - 1) zmiany danych kontaktowych, o których mowa w § 7, jak np.: zmiany nr telefonu, zmiany adresu e-mail/adresu do korespondencji, zmiany nazwy zespołu/departamentu/stanowiska, zmiany nazwiska, wraz ze wskazaniem daty od kiedy zmiana ta obowiązuje;
 - 2) zmiany osób, o których mowa w § 7 wraz ze wskazaniem daty od kiedy zmiana ta obowiązuje;
 - 3) zmiany nr rachunku bankowego Wykonawcy wraz ze wskazaniem daty od kiedy zmiana ta obowiązuje – wówczas Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować w formie pisemnej przesyłką rejestrowaną (lub dostarczoną osobiście) za potwierdzeniem odbioru lub drogą elektroniczną pismem podpisanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną, za potwierdzeniem odbioru (dopuszczalne jest przesłanie drogą elektroniczną skanu pisma informującego o zmianie nr rachunku Wykonawcy, ale wówczas dodatkowo Wykonawca jest zobowiązany wysłać równocześnie/niezwłocznie oryginał pisma przesyłką rejestrowaną, za potwierdzeniem odbioru, lub jako pismo elektroniczne).
2. W przypadkach wymienionych w ust. 1 pkt 1-2, wystarczające jest poinformowanie drugiej Strony o zaistniałej zmianie (lub zmianie, która zaistnieje), drogą elektroniczną z potwierdzeniem „przeczytania wiadomości”.
3. Zamawiający dopuszcza zmiany postanowień zawartej umowy, w przypadku wystąpienia następujących okoliczności, w szczególności:
 - 1) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy – w takiej sytuacji zostanie wprowadzona zmiana w zakresie dostosowania postanowień umowy do zmiany przepisów prawa,
 - 2) ustawowej zmiany stawki podatku od towarów i usług – w takiej sytuacji zmianie ulegnie kwota podatku VAT wynikająca ze zmiany oraz cena jednostkowa brutto za emisję spotu wynikająca ze zmiany stawki podatku VAT, a także kwota wynagrodzenia, o której mowa w § 5 ust. 1, o różnicę kwoty, wynikającej ze zmiany stawki podatku VAT,
 - 3) w przypadku, gdy Wykonawca wprowadzi nowe zasady wykonywania usługi korzystne dla Zamawiającego, w tym powodujące obniżenie ceny wykonywania usługi – w takiej sytuacji maksymalna ilość emisji zostanie zwiększona, z zastrzeżeniem, że maksymalna wartość wynagrodzenia umowy brutto Zamawiającego pozostanie bez zmian,
 - 4) zmniejszania środków zaangażowanych na umowie przez Zamawiającego – w takiej sytuacji każdorazowo zmniejszeniu ulegnie maksymalna wartość wynagrodzenia umowy brutto, o której mowa w § 5 ust. 1 umowy, jednak nie mniej niż do kwoty (łącznie) określonej w § 5 ust. 2 umowy,
 - 5) zmiany okresów rozliczeniowych – w takiej sytuacji zostaną ustalone przez obie Strony nowe okresy rozliczeniowe.
4. Uwzględniając wymagania przepisów prawa w zakresie wystawiania faktur VAT oraz szczegółowe wymagania Zamawiającego w ww. zakresie, a także ograniczenia techniczne wynikające z posiadanego przez Wykonawcę programu księgowego, Strony mogą aneksem wprowadzić do umowy, w formie załącznika do umowy, wzór poprawnie wystawionej faktury VAT lub poczynić w tym zakresie szczegółowe ustalenia.

5. Zmiana wysokości wynagrodzenia umownego w przypadku zaistnienia przesłanki, o której mowa w ust. 3 pkt 2, będzie odnosić się wyłącznie do części przedmiotu Umowy wykonywanej po dniu wejścia w życie przepisów zmieniających stawkę podatku od towarów i usług oraz wyłącznie do części przedmiotu umowy, do której zastosowanie znajdzie zmiana stawki podatku od towarów i usług.

§ 12

1. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy ustawy Kodeks cywilny.
2. W przypadku sporów powstałych pomiędzy Stronami w związku z wykonywaniem niniejszej umowy, Strony podejmą wszelkie starania w celu ich polubownego rozwiązania. W przypadku nie osiągnięcia porozumienia, spory wynikające przy realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA



Dyrektor
Departamentu Zarządzania
Programami Operacyjnymi
Jakub Szymański


RADIO MAŁOPOLSKA
ul. 14 627 50
ul. 14 627 50
ul. 14 627 50

Z up. Skarbnika
Województwa Małopolskiego

Agnieszka Tulej
z up. Dyrektora
Departamentu Budżetu i Finansów


Andrzej Kuczyński
Kierownik
Katedry Radiotechniki

 Załącznik: Wykaz osób uprawnionych do przekazywania wykonawcy zleceń oraz podpisywania protokołów zdawczo – odbiorczych, dotyczących emisji spotów radiowych (wzór)

Załącznik do umowy nr... IXA/159/20/20 z dnia... 10.05.2020v.

Wykaz osób uprawnionych do przekazywania wykonawcy zleceń oraz podpisywania protokołów
zdawczo – odbiorczych, dotyczących emisji spotów radiowych

1. [Redacted]
tel.: [Redacted]
2. [Redacted]
E-mail: [Redacted]
tel.: [Redacted]
3. [Redacted]
e-mail [Redacted]
tel.: [Redacted]
4. [Redacted]
e-mail [Redacted]
5. [Redacted]
e-mail: [Redacted]
6. [Redacted]
e-mail [Redacted]
te.: [Redacted]
7. [Redacted]
e-mail. [Redacted]
tel.: [Redacted]
8. [Redacted]
e-mail: [Redacted]
9. [Redacted]
e-mail: [Redacted]
Tel.: [Redacted]
10. [Redacted]
e-mail: [Redacted]
tel.. [Redacted]
11. [Redacted]
e-mail: [Redacted]
[Redacted]

[Handwritten signature]

