

UMOWA

zawarta w Krakowie w dniu 04.01.2021 roku pomiędzy: 2021-01-04

Województwem Małopolskim, z siedzibą w Krakowie, przy ul. Basztowej 22 (31-156 Kraków), adres do korespondencji: ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków, zwanym dalej Zamawiającym, NIP: 676-21-78-337, REGON: 351-554-287, reprezentowanym przez Zarząd Województwa Małopolskiego, w imieniu którego działa z upoważnienia:

Pani Elżbieta Maślerz - Zastępca Dyrektora Departamentu Zarządzania Programami Operacyjnymi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego

a

Diecezją Tarnowską z siedzibą w Tarnowie przy ul. Legionów 30, 33-100 Tarnów w zakresie działalności RDN Małopolska, adres: ul. Bema 14, 33-100 Tarnów, działającym jako nieposiadająca osobowości prawnej jednostka organizacyjna Diecezji Tarnowskiej, utworzona Dekretem Biskupa Tarnowskiego z dnia 4 grudnia 1993 r., zgodnie z art. 12 ustawy z 17 maja 1989 r. o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej (t. j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1347),

REGON 850282724, NIP: 873-10-04-784,

zwanym dalej Wykonawcą, reprezentowanym przez:

Ks. dr. hab. Jana Bartoszkę – Dyrektora RDN Małopolska i RDN Nowy Sącz – na podstawie pełnomocnictwa Biskupa Tarnowskiego z dnia 6 czerwca 2020 r.,

zwanymi w dalszej części umowy oddzielnie „Stroną” lub łącznie „Stronami”

WPLYNEŁO  
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego  
Departament Budżetu i Finansów

2021-01-04

Niniejsza umowa zostaje zawarta na podstawie art. 4 pkt 3) lit. h) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.).

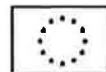
podpis ..... Otrzymuje .....

Przedmiot umowy jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest zakup czasu antenowego w stacjach radiowych nadających pod markami Radio RDN Małopolska oraz RDN Nowy Sącz, których właścicielem jest Diecezja Tarnowska w celu emisji spotów informacyjnych i promocyjnych promujących Fundusze Europejskie w Małopolsce.
2. Przedmiotem, o którym mowa w ust. 1, jest zakup czasu antenowego w bloku reklamowym na dwóch antenach stacji radiowych Radia RDN Małopolska (tj. Radia RDN Małopolska/Radia RDN Nowy Sącz), na łącznie nie więcej niż 1200 emisji 30-sekundowych spotów informacyjnych i promocyjnych, prezentujących ofertę Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa

2021  
W Konradzie



Małopolskiego na lata 2014-2020 (dalej: RPO WM) oraz informujących m.in. o wydarzeniach promujących Fundusze Europejskie w Małopolsce.

3. Ilekroć w umowie jest mowa o:
- 1) 30-sekundowych spotach lub o spotach należy przez to rozumieć reklamowe spoty radiowe o czasie trwania 30-sekund (+/- 1 sek.);
  - 2) antenie stacji radiowej lub o stacji radiowej należy przez to rozumieć stację radiową pn. Radio RDN Małopolska, RDN Nowy Sącz.

## § 2

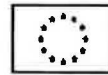
Umowa zostaje zawarta na okres od dnia podpisania umowy do dnia 10 grudnia 2021 r. lub wyczerpania środków przewidzianych na umowie.

## § 3

1. W ramach umowy Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania emisji 30-sekundowych spotów na antenie stacji radiowych RDN Małopolska, RDN Nowy Sącz według wyboru Zamawiającego spośród następujących stacji:
  - a) Radio RDN Małopolska (ilość emisji: nie więcej niż 600),
  - b) Radio RDN Nowy Sącz (ilość emisji: nie więcej niż 600),na warunkach określonych w § 4 niniejszej umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ograniczenia lub zwiększenia ilości emisji wskazanych dla poszczególnych stacji radiowych, z zastrzeżeniem, iż zmiany te nie będą powodowały wzrostu maksymalnej wartości wynagrodzenia umowy brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy i maksymalnej łącznej ilości emisji wskazanej w § 1 ust. 2 niniejszej umowy, natomiast zmiany te mogą powodować wzrost maksymalnej ilości emisji dla poszczególnych stacji radiowych, o których mowa w ust.1.
2. W ramach umowy Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy 30-sekundowych spotów radiowych, o których mowa w § 1 ust. 1 niniejszej umowy, wraz z metryczką, przy każdym zleceniu usługi.

## § 4

1. Spoty będą emitowane w okresie od dnia podpisania umowy do:
  - a) dnia 10 grudnia 2021 r.  
lub
  - b) do dnia wykorzystania w całości kwoty wynagrodzenia, o której mowa w § 5 ust. 1, w okresie związania niniejszą umową, wskazanym w § 2 niniejszej umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń wystąpi wcześniej.
2. Spoty będą emitowane w czasie największej słuchalności (tj. w pasmach czasowych o największej słuchalności stacji radiowej tj. Radia RDN Małopolska oraz RDN Nowy Sącz).
3. Harmonogramy emisji spotów radiowych będą ustalane za pośrednictwem poczty elektronicznej, z co najmniej 2-dniowym wyprzedzeniem (licząc dni robocze) przed planowanym rozpoczęciem realizacji emisji spotów, z zastrzeżeniem ust. 5. Wykonawca realizuje harmonogram emisji spotu na podstawie zatwierdzonego przez Zamawiającego harmonogramu emisji, przesłanego za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany harmonogramów emisji spotów radiowych, za pośrednictwem poczty elektronicznej, z minimum 2-dniowym wyprzedzeniem (licząc dni



ZPO-IX.272.59.2020

robocze) przed planowanym rozpoczęciem realizacji emisji spotów, z zastrzeżeniem ust. 5. Wykonawca realizuje zmianę harmonogramu emisji na podstawie zatwierdzonego przez Zamawiającego zmienionego harmonogramu emisji i kopii tego dokumentu, przesłanej za pośrednictwem poczty elektronicznej.

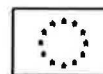
5. Strony dopuszczają możliwość uzgodnień w zakresie ustalania harmonogramu emisji spotu lub jego zmiany, bez zachowania terminów, o których mowa w ust. 3 i 4.

#### § 5

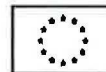
1. Z tytułu realizacji niniejszej umowy Wykonawcy przysługuje maksymalne wynagrodzenie w wysokości 36 744,00 zł brutto (słownie złotych: trzydzieści sześć tysięcy siedemset czterdzieści cztery złote 00/100) w tym podatek VAT 23 %.
2. Wynagrodzenie przysługuje Wykonawcy wyłącznie za faktycznie zrealizowane emisje radiowe. Wykonawcy nie przysługuje roszczenie w stosunku do Zamawiającego w przypadku niewykorzystania w całości kwoty wynagrodzenia, o której mowa w ust. 1.
3. Strony ustalają stałą, obowiązującą w okresie trwania niniejszej umowy, cenę jednorazowej emisji spotu radiowego o długości 30 sekund (+/- 1 sek.), na kwotę:
  - a) 29,70 zł brutto (słownie złotych: dwadzieścia dziewięć 70/100), w tym podatek VAT 23% – w przypadku emisji spotu radiowego na antenie stacji Radia RDN Małopolska,
  - b) 31,54 zł brutto (słownie złotych: trzydzieści jeden 54/100), w tym podatek VAT 23% – w przypadku emisji spotu radiowego na antenie stacji Radia RDN Nowy Sącz.
4. Kwota wynagrodzenia za dany okres rozliczeniowy zostanie obliczona jako iloczyn ceny jednorazowej emisji spotu radiowego i liczby emisji.
5. Zapłata kwoty, o której mowa w ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 2-4, wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy do Zamawiającego z tytułu realizacji przedmiotu niniejszej umowy.

#### § 6

1. Płatność za zrealizowane emisje spotów radiowych, o których mowa w § 3 ust. 1 niniejszej umowy, nastąpi w 6 okresach rozliczeniowych (transzach), z zastrzeżeniem ust. 2:
  - 1) pierwszy: za emisje zrealizowane od dnia podpisania niniejszej umowy do dnia 2 marca 2021 r.;
  - 2) drugi: za emisje zrealizowane od dnia 3 marca 2021 r. do dnia 4 maja 2021 r.;
  - 3) trzeci: za emisje zrealizowane od dnia 5 maja 2021 r. do dnia 6 lipca 2021 r.;
  - 4) czwarty: za emisje zrealizowane od dnia 7 lipca 2021 r. do dnia 7 września 2021 r.;
  - 5) piąty: za emisje zrealizowane od dnia 8 września 2021 r. do dnia 9 listopada 2021 r.;
  - 6) szósty: za emisje zrealizowane od dnia 10 listopada 2021 r. do dnia 10 grudnia 2021 r.
2. W przypadku wykorzystania w całości kwoty wynagrodzenia, o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy, w czasie obowiązywania umowy, Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o rozliczenie usługi za emisje zrealizowane od dnia obowiązywania danego okresu rozliczeniowego, o których mowa w ust. 1, do dnia wykorzystania w całości kwoty wynagrodzenia, o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy. Przez wykorzystanie w całości kwoty wynagrodzenia, o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy należy rozumieć pełne wykorzystanie kwoty wynagrodzenia (tj. do złotych: 36 744,00 zł brutto) lub wykorzystanie kwoty wynagrodzenia, powodujące, że kwota pozostająca do wykorzystania uniemożliwia już dokonanie zakupu emisji spotu radiowego.



3. Podstawę do wystawienia faktur VAT, każdorazowo będzie stanowił protokół odbioru podpisany przez obie Strony, który zostanie sporządzony w ostatnim dniu każdego okresu rozliczeniowego, o których mowa w ust. 1 i 2, jednak nie później niż do 15 dnia kalendarzowego następnego miesiąca. Każdorazowo protokół odbioru obejmie wszystkie zrealizowane emisje w danym okresie rozliczeniowym.
4. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu materiał dokumentujący realizację przedmiotu umowy (nagranie przykładowych bloków reklamowych ze spotem Zamawiającego z każdego zlecenia w danym okresie rozliczeniowym, dostarczone drogą elektroniczną lub na płycie CD w terminie, w którym Wykonawca przekazuje Zamawiającemu fakturę VAT i podpisany protokół odbioru).
5. Wynagrodzenie, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy, z zastrzeżeniem postanowień § 5 ust. 2-5, nastąpi przelewem, w terminie do 30 dni od daty wpływu do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego prawidłowo wystawionej faktury VAT wraz z podpisanym przez obie Strony protokołem odbioru (odpowiednio dla każdego okresu rozliczeniowego).
6. Wykonawca wystawi Zamawiającemu faktury VAT na następujące dane:  
**Nabywca:**  
Województwo Małopolskie  
ul. Basztowa 22  
31-156 Kraków  
NIP: 676-21-78-337  
**Odbiorca faktury:**  
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego  
Departament ZPO  
ul. Basztowa 22  
31-156 Kraków
7. Płatność nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy nr:  
38 1240 1910 1111 0000 0897 9968  
Wykonawca oświadcza, że jest jedynym posiadaczem wyżej wskazanego rachunku bankowego i zobowiązuje się do utrzymania wskazanego rachunku nie krócej niż do chwili dokonania rozliczeń z Zamawiającym wynikających z umowy.
8. Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
9. Zapłata nastąpi po zakończeniu każdego okresu rozliczeniowego zgodnie z terminami określonymi w § 6 ust.1 niniejszej umowy.
10. Zapłata wynagrodzenia z tytułu realizacji niniejszej umowy dokonana zostanie z następującego rachunku bankowego Zamawiającego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020: 88 1020 2892 0000 5102 0667 4750 lub 67 1020 2892 0000 5302 0710 4740
11. Zmiana numeru rachunku Zamawiającego nie wymaga sporządzenia aneksu do niniejszej umowy, a jedynie poinformowania Wykonawcy.
12. Zamawiający (Województwo Małopolskie) jest czynnym podatnikiem podatku VAT.
13. Wykonawca Radio RDN jest czynnym podatnikiem VAT.
14. Zamawiający prowadzi Konto Podmiotu na Platformie Elektronicznego Fakturowania (PEF). Właściwą dla Województwa Małopolskiego PEF jest Broker PEF Infinite.
15. Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia faktury w formie papierowej lub ustrukturyzowanego dokumentu elektronicznego. Oprócz elementów wymaganych przepisami ustawy o VAT,



Wykonawca umieści na ustrukturyzowanej fakturze elektronicznej numer niniejszej umowy i dane odbiorcy płatności.

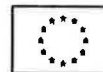
16. Numer właściwy GLN dla Departamentu Zarządzania Programami Operacyjnymi – 5907720771034.

#### § 7

1. Wykaz osób odpowiedzialnych za dokonanie odbioru przedmiotu umowy i podpisanie protokołów odbioru ze strony Zamawiającego stanowi Załącznik do niniejszej umowy.
2. Osobą odpowiedzialną za dokonanie odbioru przedmiotu umowy i podpisanie protokołów odbioru ze strony Wykonawcy jest Ks. dr hab. Jan Bartoszek lub osoba zastępująca.
3. Wykaz osób ze strony Zamawiającego uprawnionych do przekazywania Wykonawcy zleceń wraz z ich adresami mailowymi stanowi Załącznik do niniejszej umowy.
4. Osobą do kontaktu oraz odpowiedzialną za prawidłową realizację niniejszej umowy ze strony Wykonawcy jest  adres mail:  telefon:  lub osoba zastępująca.
5. Osobą odpowiedzialną za realizację niniejszej umowy ze strony Zamawiającego jest  adres e-mail: , tel. , inna osoba z Zespołu Komunikacji Marketingowej Funduszy Europejskich.

#### § 8

1. W przypadku stwierdzenia wad emisji spotu, tj. emisji niezgodnej z harmonogramem, o którym mowa w § 4 ust. 3, bądź emisji niezgodnej ze zmienionym harmonogramem, o którym mowa w § 4 ust. 4, lub w trakcie, której wystąpiły błędy techniczne lub jakościowe spowodowane przyczynami leżącymi po stronie Wykonawcy, Zamawiający złoży Wykonawcy, za pośrednictwem poczty elektronicznej, reklamację wraz z uzasadnieniem, nie później niż w terminie 12 dni roboczych od dnia wadliwej emisji spotu.
2. Wykonawca zobowiązuje się odpowiedzieć na daną reklamację w ciągu 3 dni roboczych od daty otrzymania od Zamawiającego tej reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej. Brak odpowiedzi Wykonawcy w terminie 3 dni roboczych oznacza przyjęcie reklamacji. Przyjęcie reklamacji oznacza akceptację wszystkich wyszczególnionych w niej uwag wniesionych przez Zamawiającego. W oparciu o powyższe uwagi, Zamawiający i Wykonawca ustalą w trybie roboczym termin/y, w którym/ch Wykonawca niezwłocznie wyemituje poprawny spot/spoty, a w przypadku kiedy reklamacja dotyczy wyemitowanego spotu radiowego, którego ponowna emisja nie przyniosłaby dla Zamawiającego pożądanego efektu promocyjnego (m.in.: zdarzenie, o którym mowa w spocie radiowym, zakończyło się lub termin zakończenia jest zbyt krótki np., aby Beneficjenci zdążyli złożyć wnioski o dofinansowanie projektu) – to wówczas Wykonawca, zobowiązuje się do emisji innego spotu radiowego, w terminie ustalonym z Zamawiającym, w ilości w jakiej został zlecony spot radiowy, którego reklamacja dotyczy.
3. Prawidłowa emisja spotu/-ów, o których mowa ust. 2, zdanie ostatnie, będzie równoważna należytemu wykonaniu przedmiotu umowy i wówczas Zamawiający potwierdzi protokołem, odbiór przedmiotu realizacji emisji spotu, o którym mowa w ust. 1, w okresie rozliczeniowym, w którym przypadła ostatnia emisja spotu w ramach reklamacji.
4. Wykonawca zastrzega sobie prawo do odmowy emisji danego spotu/-ów, w przypadku, gdy dany spot zawiera treści, które powodują naruszenie przepisów prawa, w tym art. 104 ustawy Kodeks wyborczy. Wykonawca ma ponadto prawo do odmówienia realizacji zlecenia w przypadku,



w którym emisja spotu będzie przypadać na okres oficjalnie ogłoszonej kampanii wyborczej w roku 2021, a w stosunku do danego spotu zostanie zgłoszone zastrzeżenie, protest lub zaistnieje spór rozstrzygany w oparciu o przepisy Kodeksu Wyborczego, w szczególności w zakresie naruszenia art. 119 § 2 i 3 ustawy Kodeks wyborczy lub w przypadku, w którym ulegnie zmianie stanowisko Państwowej Komisji Wyborczej z dnia 7 maja 2018 roku (ZKF-624-8/18).

5. W każdym przypadku odmowy emisji, Wykonawca niezwłocznie poinformuje Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej o przyczynie odmowy emisji, a wynagrodzenie Wykonawcy będzie przysługiwać tylko za wyemitowane spoty w ramach danego zlecenia.

#### § 9

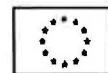
1. Zamawiający może odstąpić od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, po wcześniejszym pisemnym powiadomieniu Wykonawcy, w terminie do 5 dni roboczych od dnia powzięcia informacji o poniższych okolicznościach:
  - 1) Wykonawca nie uwzględnił reklamacji Zamawiającego, o której mowa w § 8 ust. 1;
  - 2) Wykonawca nie wywiązał się z ustaleń, o których mowa w § 8 ust. 2;
  - 3) w przypadku naruszenia przez Wykonawcę zapisów § 10.
2. Opóźnienie w wykonaniu harmonogramu emisji, z winy Wykonawcy, z wyłączeniem ust. 3, skutkować będzie każdorazowo naliczeniem kary umownej w wysokości 1% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy, za każdy przypadek opóźnienia w stosunku do każdej emisji.
3. Zapisu ust. 2 nie stosuje się w przypadku zastosowania zapisów § 4 ust. 5, § 5 ust. 5 oraz § 8 ust. 4 niniejszej umowy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje kara umowna w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1. Wykonawca zobowiązuje się zapłacić karę umowną w ciągu 7 dni od daty otrzymania od Zamawiającego pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od umowy wraz z wezwaniem do zapłaty ww. kary umownej.
5. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kary umownej, o której mowa w ust. 2 i 4, z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli kwota kary umownej nie pokryje w pełni wysokości poniesionej szkody.

#### § 10

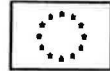
Wykonawca zobowiązany jest do bezwzględnego zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z wykonywaniem przedmiotu umowy, także po zakończeniu realizacji umowy. Obowiązek ten nie dotyczy informacji, co do których Zamawiający ma nałożony ustawowy obowiązek publikacji lub które stanowią informacje jawne lub publiczne.

#### § 11

1. Wszelkie zmiany w umowie wymagają formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem nieważności, za wyjątkiem:
  - 1) zmiany numeru rachunku bankowego Zamawiającego, o którym mowa w § 6 ust. 11 niniejszej umowy;



- 2) zmiany danych kontaktowych, o których mowa w § 7, jak np.: zmiany nr telefonu, zmiany adresu e-mail/adresu do korespondencji, zmiany nazwy zespołu/departamentu/stanowiska, zmiany nazwiska, wraz ze wskazaniem daty od kiedy zmiana ta obowiązuje;
  - 3) zmiany osób, o których mowa w § 7, wraz ze wskazaniem daty od kiedy zmiana ta obowiązuje;
  - 4) zmiany nr rachunku bankowego Wykonawcy wraz ze wskazaniem daty od kiedy zmiana ta obowiązuje – wówczas Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować w formie pisemnej przesyłką rejestrowaną (lub dostarczoną osobiście) za potwierdzeniem odbioru lub drogą elektroniczną pismem podpisanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną, za potwierdzeniem odbioru (dopuszczalne jest przesłanie drogą elektroniczną skanu pisma informującego o zmianie nr rachunku Wykonawcy, ale wówczas dodatkowo Wykonawca jest zobowiązany wysłać równocześnie/niezwłocznie oryginał pisma przesyłką rejestrowaną, za potwierdzeniem odbioru, lub jako pismo elektroniczne).
2. W przypadkach wymienionych w ust. 1 pkt 1-3, wystarczające jest poinformowanie drugiej Strony o zaistniałej zmianie (lub zmianie, która zaistnieje), drogą elektroniczną z potwierdzeniem „przeczytania wiadomości”.
3. Zamawiający dopuszcza zmiany postanowień zawartej umowy, w przypadku wystąpienia następujących okoliczności, w szczególności:
- 1) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy – w takiej sytuacji zostanie wprowadzona zmiana w zakresie dostosowania postanowień umowy do zmiany przepisów prawa,
  - 2) ustawowej zmiany stawki podatku od towarów i usług – w takiej sytuacji zmianie ulegnie kwota podatku VAT wynikająca ze zmiany oraz cena jednostkowa brutto za emisję spotu wynikająca ze zmiany stawki podatku VAT, a także kwota wynagrodzenia, o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy, o różnicę kwoty, wynikającej ze zmiany stawki podatku VAT,
  - 3) w przypadku, gdy Wykonawca wprowadzi nowe zasady wykonywania usługi korzystne dla Zamawiającego, w tym powodujące obniżenie ceny wykonywania usługi – w takiej sytuacji maksymalna ilość emisji zostanie zwiększona, z zastrzeżeniem, że maksymalna wartość wynagrodzenia umowy brutto Zamawiającego pozostanie bez zmian,
  - 4) zmiany okresów rozliczeniowych – w takiej sytuacji zostaną ustalone przez obie Strony nowe okresy rozliczeniowe.
  - 5) zmiany co do wynagrodzenia w przypadku, gdy nastąpi ustawowa zmiana wysokości wynagrodzenia minimalnego za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3–5 ustawy z dnia 10 października 2002 roku o minimalnym wynagrodzeniu za pracę, o co najmniej 30% w stosunku do wynagrodzenia obowiązującego w dniu zawarcia niniejszej umowy jeżeli Wykonawca udowodni, że powyższa zmiana wpływa na koszt wykonania Zamówienia,
  - 6) zmiany co do wynagrodzenia w przypadku, gdy nastąpi ustawowa zmiana zasad podlegania ubezpieczeniu społecznemu lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, o co najmniej 30% w stosunku do stanu obowiązującego w dniu zawarcia niniejszej umowy, jeżeli Wykonawca udowodni, że powyższa zmiana wpływa na koszt wykonania Zamówienia.
  - 7) ustawowej zmianie zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych.



ZPO-IX.272.59.2020

4. Uwzględniając wymagania przepisów prawa w zakresie wystawiania faktur VAT oraz szczegółowe wymagania Zamawiającego w ww. zakresie, a także ograniczenia techniczne wynikające z posiadanego przez Wykonawcę programu księgowego, Strony mogą aneksem wprowadzić do umowy, w formie załącznika do umowy, wzór poprawnie wystawionej faktury VAT lub poczynić w tym zakresie szczegółowe ustalenia.
5. Zmiana wysokości wynagrodzenia umownego w przypadku zaistnienia przesłanki, o której mowa w ust. 3 pkt 2, będzie odnosić się wyłącznie do części przedmiotu umowy wykonywanej po dniu wejścia w życie przepisów zmieniających stawkę podatku od towarów i usług oraz wyłącznie do części przedmiotu umowy, do której zastosowanie znajdzie zmiana stawki podatku od towarów i usług.

#### § 12

1. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy ustawy Kodeks cywilny.
2. W przypadku sporów powstałych pomiędzy Stronami w związku z wykonywaniem niniejszej umowy, Strony podejmą wszelkie starania w celu ich polubownego rozwiązania. W przypadku nie osiągnięcia porozumienia, spory wynikające przy realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

#### ZAMAWIAJĄCY

Elżbieta Maślorz  
Zastępca Dyrektora  
Departamentu Zarządzania  
Operacjami

#### WYKONAWCA

RADIO  
RDN  
Kierownik  
Stacji  
dr hab. Jan Bartoszek  
DYREKTOR RADIA

Z up. Skarbnika  
Województwa Małopolskiego

Agnieszka Tulej  
z-ca Dyrektora  
Departamentu Budżetu i Finansów

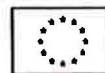
#### Załącznik:

Wykaz osób uprawnionych do przekazywania wykonawcy zleceń oraz podpisywania protokołów odbioru, dotyczących emisji spotów radiowych.



AB





**Wykaz osób uprawnionych do przekazywania wykonawcy zleceń oraz podpisywania protokołów odbioru, dotyczących emisji spotów radiowych.**

1. [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED]
2. [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED]
3. [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED]
4. [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED]
5. [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED]
6. [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED]
7. [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED]
8. [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED]
9. [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED]
10. [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED]
11. [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED]

100

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that this is essential for ensuring the integrity of the financial statements and for providing a clear audit trail.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. It includes a detailed description of the sampling process and the statistical techniques employed to ensure the reliability of the results.

3. The third part of the document provides a comprehensive overview of the findings of the study. It highlights the key areas where significant differences were observed and discusses the potential reasons for these variations.

4. The final part of the document offers conclusions and recommendations based on the research findings. It suggests several strategies to improve the efficiency and accuracy of the data collection process and to address the identified issues.